株式会社アンドエスティHD

# 第77期 経営報告会

2026年11月7日

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

1. ご挨拶

2. 2027年2月期上期業績・通期業績予想

3. 事業別営業概況

4. 株主の皆さまからのご質問

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 1．ご挨拶

代表取締役社長　福田 泰生

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## 2026年10月23日に開示した第三者からの不正アクセスによる情報流出の可能性について、ご迷惑・ご心配をおかけしたことを深くお詫び申し上げます。

■ **経緯**

- 10月22日：外部からの不正アクセスを検知し、サーバーを隔離およびアクセス経路を遮断
- 10月23日：警察への相談および個人情報保護委員会への報告・適時開示を実施
- 影響範囲（可能性）：現時点で流出の事実は未確認
  - お客さま情報：約274万件（氏名・生年月日・性別・住所・電話番号・メールアドレス・会員ID）
  - お取引先さま情報：約1万件（会社名・住所・担当者氏名・電話番号・メールアドレス）
  - 従業員情報：約2.4万件（氏名・住所・電話番号・生年月日等の基本情報・社会保険算出情報）

■ **対応状況**

- 営業・サービス：緊急対策（サーバーの隔離・経路遮断）完了。店舗・WEBストアは通常営業、会員ポイントも復旧済み
- お客さま対応：該当の方へ個別にメールまたは郵送でご連絡、専用窓口を設置
- 再発防止策：システムの安全性確認は完了。専門調査機関の提言を踏まえ、恒久対策を速やかに策定・実施

※ 詳細につきましては、当社ウェブサイトに掲載しております「2026年10月23日付お知らせ」および「2026年11月4日付お知らせ」をご参照ください。

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## 成果

- 期初計画を上回り、上期として過去最高の売上・営業利益を創出
- 値入の改善と在庫コントロールによる値引の抑制で、粗利率が向上
- 特に主力のアダストリアが好調、プラットフォーム事業も順調な推移、
  海外出店も継続
- Z世代ターゲットのM&A、新たなBtoB事業など、将来に向けた挑戦も実現

## 今後の見通し

- 為替環境や原価上昇の逆風があるが、堅調な売上と原価・販管費のコントロールで
  下期６ヶ月間も計画を超えた売上・利益の創出を目指す
- 来期以降に向けた取り組みを加速し、持続的な成長性を示したい

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 2．2027年2月期上期業績・通期業績予想

取締役　林 正武

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## 全体概要

**売上高・営業利益ともに上期として過去最高を達成、営業利益率も改善**
**当期純利益は１Ｑの一過性費用で上期では前年同水準も、２Ｑは増益し期初計画も超過**

| （百万円） | 2026/2 上期 実績 | 2026/2 上期 売上高比 | **2027/2 上期 実績** | **2027/2 上期 売上高比** | **2027/2 上期 前年比** |
|---|---|---|---|---|---|
| **売上高** | 149,345 | - | **152,110** | - | **101.9%** |
| **売上総利益** | 82,372 | 55.2% | **85,996** | **56.5%** | **104.4%** |
| **販管費** | 74,399 | 49.8% | **75,265** | **49.5%** | **101.2%** |
| **営業利益** | 7,973 | 5.3% | **10,731** | **7.1%** | **134.6%** |
| **経常利益** | 7,790 | 5.2% | **11,066** | **7.3%** | **142.0%** |
| **親会社株主に帰属する当期純利益** | 5,987 | 4.0% | **5,951** | **3.9%** | **99.4%** |

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 売上高は好調なアダストリアが米国事業の撤退や卸売の減少をカバーし増収
# 売上総利益は値入改善と値引抑制が奏功、率・額ともに計画を上回る改善を実現

## 売上高

**1,521億円**（前年同期比：**101.9%**）

- **プラットフォーム事業**　**63億円**（*連結消去前）
  - and STへの外部ブランド参画は伸長
  - 卸売が減少
- **グローバル事業**　**110億円**
  - 中国大陸・香港・台湾・東南アジア全エリアで増収
  - 昨年７月に米国事業から撤退したため海外合計では減収
- **ブランドリテール事業**　**1,414億円**（*連結消去前）
  - 引き続きアダストリアの好調が牽引

## 売上総利益率

**56.5%**（前年同期差：**+1.3p**）

在庫コントロールによる値引き抑制、原価低減による値入改善など

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 広告宣伝の効率化などにより収益性が改善
# 人件費などが上昇も販管費全体で計画通りにコントロール

## 販管費率

**49.5%**（前年同期差：**▲0.3p**）

- **広告宣伝費**　**2.7%**　（前年同期差：**▲0.4p　▲6.2億円**）
  前年１Qの旗艦店オープンの反動と、広告宣伝の効率化で低減
- **人件費**　**18.5%**　（同：**＋0.3p　+9.4億円**）
  従業員の処遇改善により増加
- **設備費**　**18.1%**　（同：**＋0.1p　+6.2億円**）
  売上の伸長により増加、設備費率の低い米国の撤退で率が上昇
- **その他**　**10.2%**　（同：**▲0.3p　▲0.7億円**）
  のれんの減少や米国の撤退などで低減

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 営業利益は計画を上回る増益、当期純利益は一過性費用により前年同水準

**営業利益**

**107億円**（前年同期比：**134.6%**）

**営業利益率：7.1%**　　**EBITDA率：10.9%**

**経常利益**

**110億円**（前年同期比：**142.0%**）

**営業外損益**　**為替差益2.1億円、支払利息1.2億円など**

**親会社株主に帰属する当期純利益**

**59億円**（前年同期比：　**99.4%**）

**特別利益**　**固定資産（商標）売却1.3億円**

**特別損失**　**特別功労金12億円、店舗減損1.2億円、災害による損失0.6億円**

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

- **棚卸資産**　前年同期末比102.5%と適正水準
- **有形固定資産**　福岡物流センターと米国事業の売却などによる減少
- **無形固定資産**　のれんの減損などによる減少
- **純資産**　純資産比率は62.3%、前年同期末比＋4.6p

| （百万円） | 2025/8月末 | 構成比 | **2026/8月末** | **構成比** | **前年同期末比増減額** |
|---|---|---|---|---|---|
| **流動資産** | 71,200 | 51.1% | **75,946** | **54.9%** | **+4,746** |
| **現預金** | 22,435 | 16.1% | **24,990** | **18.1%** | **+2,554** |
| **棚卸資産** | 28,699 | 20.6% | **29,419** | **21.3%** | **+720** |
| **固定資産** | 68,208 | 48.9% | **62,368** | **45.1%** | **▲5,840** |
| **のれん** | 2,765 | 2.0% | **1,175** | **0.8%** | **▲1,589** |
| **総資産** | 139,409 | 100.0% | **138,315** | **100.0%** | **▲1,093** |
| **負債** | 58,960 | 42.3% | **52,094** | **37.7%** | **▲6,866** |
| **純資産** | 80,448 | 57.7% | **86,221** | **62.3%** | **+5,772** |

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

- **通期業績予想は据え置くが、それを上回る着地を目指していく**
- **上期時点で営業利益は計画を15億円程度上回って推移**
- **下期６ヶ月間も計画を超えた売上・利益の創出を目指し、下期の業績悪化を想定した据え置きではない**

| （百万円） | 2026/2期 実績 | 2026/2期 売上高比 | **2027/2期 通期予想** | 2027/2期 売上高比 | 2027/2期 前期比 |
|---|---|---|---|---|---|
| **売上高** | 304,351 | - | **314,000** | - | 103.2% |
| **売上総利益** | 166,108 | 54.6% | **172,850** | 55.0% | 104.1% |
| **販管費** | 149,583 | 49.1% | **155,650** | 49.6% | 104.1% |
| **営業利益** | 16,524 | 5.4% | **17,200** | 5.5% | 104.1% |
| **経常利益** | 16,827 | 5.5% | **17,200** | 5.5% | 102.2% |
| **親会社株主に帰属する当期純利益** | 9,498 | 3.1% | **10,500** | 3.3% | 110.5% |
| **ROE** | 12.0% | - | **12.4%** | - | +0.4p |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **EBITDA** | | 28,939 | 9.5% | **27,880** | 8.9% | 96.3% |
| | **減価償却費** | 11,971 | 3.9% | **10,500** | 3.3% | 87.7% |
| | **のれん償却費** | 443 | 0.1% | **180** | 0.1% | 40.6% |

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

■ **配当性向30%・DOE4.5%以上の基準を基本方針とし、配当の安定性、成長投資と還元のバランスを考慮**

## 2027/2期 —— 年間配当予想 90円（中間配当45円、期末配当45円）

| （百万円） | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 2025/2期 | 2026/2期 | **2027/2期（予想）** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **一株当たり配当金（円）** | 55 | 60 | 85 | 90 | 90 | **90** |
| **（中間配当金）** | (25) | (25) | (35) | (35) | (45) | **(45)** |
| **配当総額** | 2,510 | 2,739 | 3,880 | 4,211 | 4,210 | **4,210** |
| **連結純利益** | 4,917 | 7,540 | 13,513 | 9,614 | 9,498 | **10,500** |
| **配当性向*1** | 50.6% | 36.1% | 28.5% | 43.1% | 43.7% | **39.5%** |
| **（一過性特別損失調整後）** | | | | | (32.7%) | **(35.4%)** |
| **ROE** | 9.4% | 13.3% | 20.9% | 13.1% | 12.0% | **12.4%** |
| **DOE** | 4.8% | 4.8% | 5.9% | 5.6% | 5.2% | **4.9%** |

*1：株式会社ゼットンの完全子会社化に関する株式交換により配当対象となる株式数の増加を考慮しています
2026年2月期はのれんと無形資産の減損損失と米国子会社の売却損、2027年2月期は特別功労金関連を一過性特別損失として調整しています

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# ３．事業別営業概況

専務取締役　北村 嘉輝

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# and STのGMVは、計画を上回る推移

**and ST GMV**

（上期累計）

**248億円**

**（前年同期比：110.9%）**

**内、自社グループ販売**

**210億円**

**（前年同期比：104.0%）**

**構成比**

**84.7%**

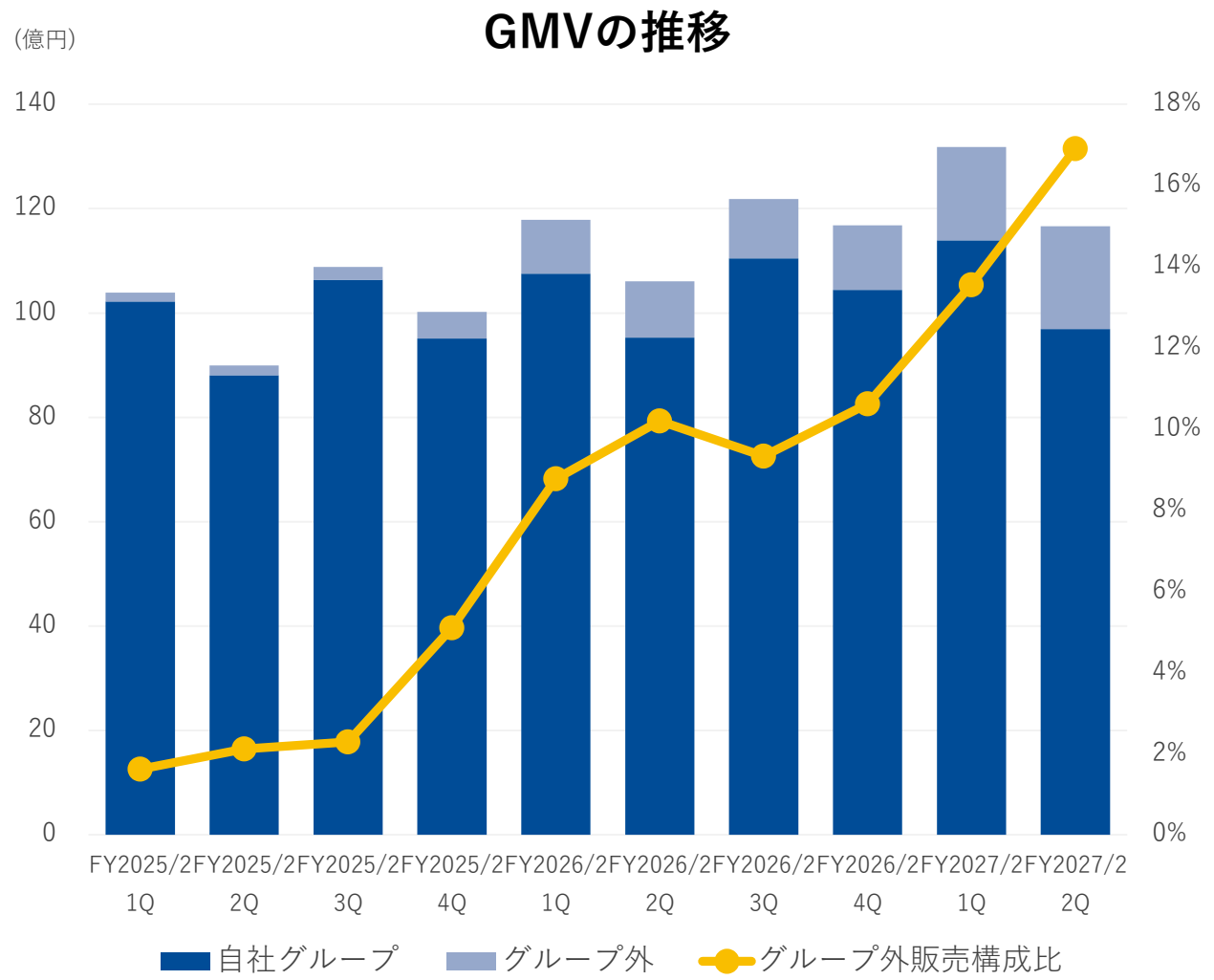
**内、グループ外販売**

**37億円**

**（前年同期比：177.7%）**

**構成比**

**15.1%**




Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## and STの総会員数も順調に増加

**and ST 総会員数**

約2,270万人

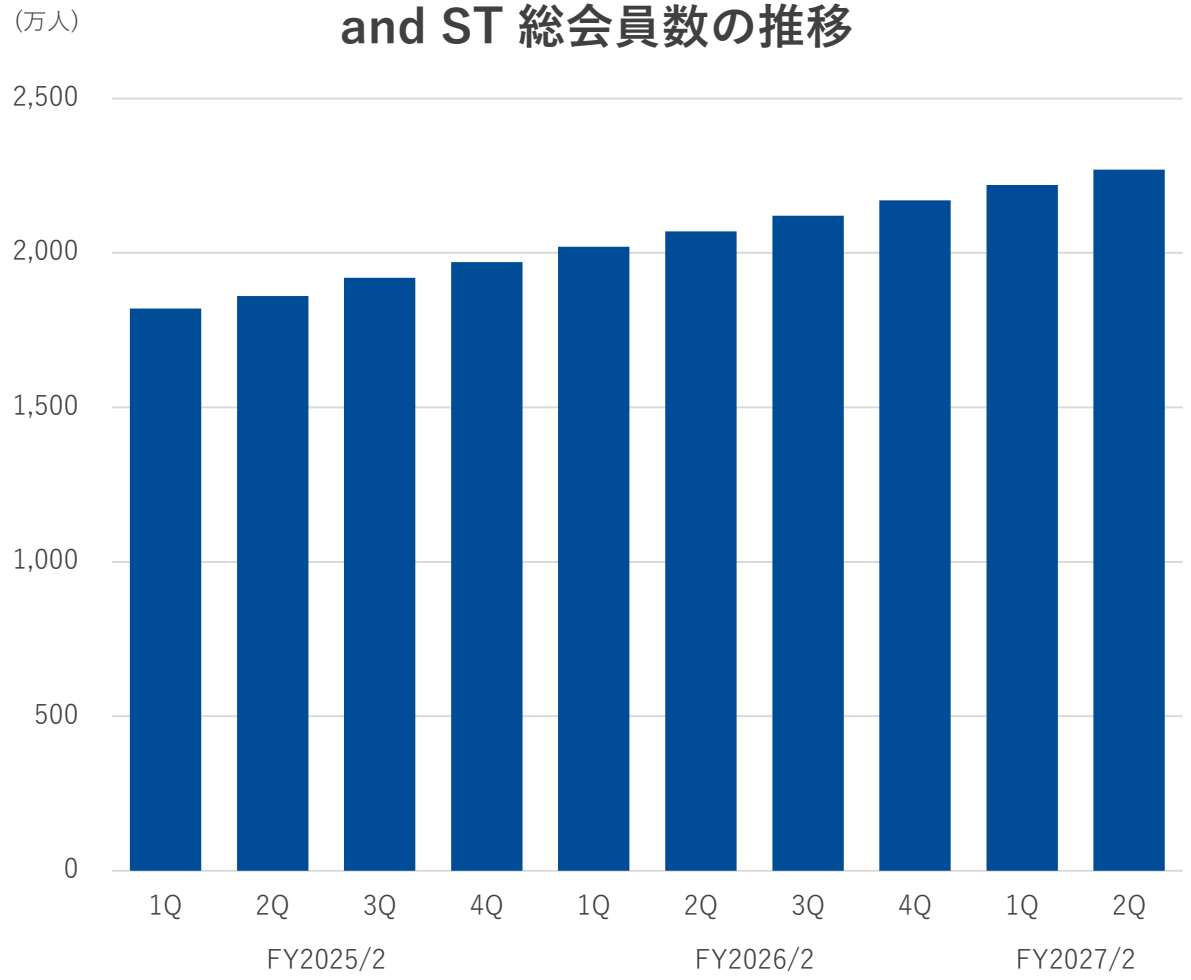
（８月31日時点）

（前期末比：＋100万人）

**アクティブ会員数**

約810万人

（前期末比：＋30万人）




Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## ■ 第２四半期のグループ外のブランド参画数は11ショップ

**グループ外ショップ数**

**82ショップ**

（８月31日時点）

**（前年同期比：+45ショップ）**

































Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# セブン-イレブンとの共同開発、コンビニで新しいファッションの在り方を提案

- コンビニの売場特性・生活動線に合わせたファッション雑貨を共同開発、全国のセブン-イレブン店舗にて９月下旬より順次発売
- コンビニにおけるファッションを従来の「緊急購買」から、「気分を上げる買い物」へシフト
- 女性や若年層に向け、ニコアンド、ローリーズファームの展開に加え「ハローキティ」等のコラボを組み合わせ鮮度と話題性を創出

**レギュラー**
年間を通じて展開



**シーズン**
春夏・秋冬の季節商品



**コラボ**
話題性を創出



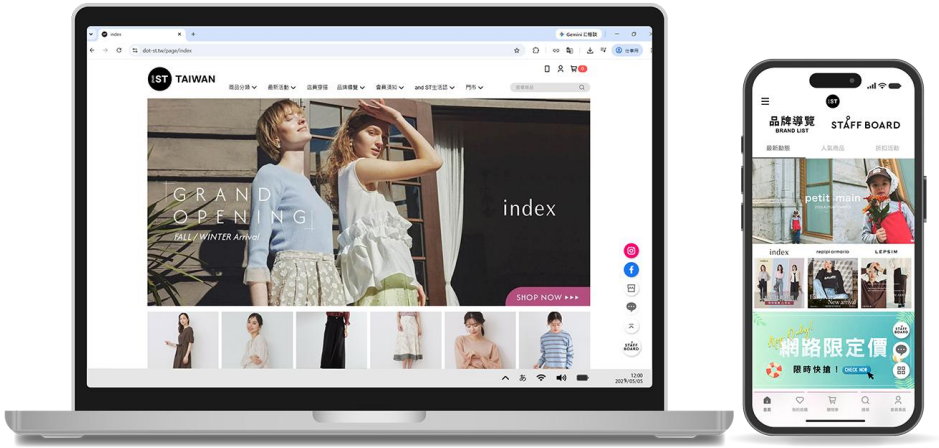




Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## ■ 台湾：「and ST 台湾」オープン化による成長加速

- 好調なマルチブランド展開を基盤に、ECプラットフォーム「and ST 台湾」のオープン化（モール事業）を開始
- 外部ブランドの参画により、ファッションプラットフォームとしての価値を最大化




## ■ 中国大陸：標準型店舗の好調と、クロスチャネル戦略による収益化

- 新エリア開拓に向けた標準型店舗が各地で好調に推移、効率的な出店と顧客の拡大を両立
- リアル店舗でのブランド認知獲得とECを連動させるクロスチャネル戦略が奏功し、店舗単位では収益化を実現




ニコアンド
佛山万象天地店

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# ■ 東南アジアでの出店加速と、新エリア開拓の進展




※店舗数は2026年6月時点、EC 4 店舗含む

## タイ

6 月にバンコク郊外の人気施設「ファッションアイランド」にニコアンドをオープン。ブランドらしさがありながら、ローカライズした新内装が好評。カフェの新業態「FISHS EDDY COFFEE」を併設






## フィリピン

2027年に 3 店舗の出店が決定、今後さらに出店を加速

## マレーシア

2026年12月の 1 ・ 2 号店出店に加え、2027年中にも 1 店舗の出店が決定

## ベトナム

現地法人を設立、出店に向けた準備を進める

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# グローバルワーク：商品ラインアップ改革とトレンド提案の推進

- 定番品中心の商品構成を見直し、トレンド品の割合を拡大。単品での商品開発から、ワードローブ全体のスタイル開発へ大きくシフト
- メディア／デベロッパーに向けたトレンド品の展示会を開催








Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## ハレ：東京・八芳園でランウェイショー、国内外へブランドの世界観を発信

- ４年ぶりとなるランウェイショーで、アイデンティティであるモードへ原点回帰したコレクションを発表し、ブランドポジションを明確化
- 価格競争力が高くモード色の強い商品という独自性や、インバウンド需要と台湾店舗の好調を背景に、グローバル展開を見据えて海外発信を強化




Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## ラコレ：キャナルシティ博多にブランド最大級500坪・２フロア店舗を出店

- 九州主要拠点への大型店出店により、新規顧客の獲得とブランド認知の拡大を推進
- アパレルや生活雑貨、グロサリー、店舗限定アイテムまでカテゴリを拡充し、ライフスタイル全般を網羅する商品構成と空間演出でブランド体験価値を向上








Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## AI共創の新アパレルブランド「ELMIRA（エルミラ）」をローンチ

- 実在モデルをAI生成・IP化した「AI SHIHO」をモデルに起用し、AI技術活用による業務効率化などにより、高品質な大人女性向け商品を低価格で実現
- 今後は市場データ分析や商品企画にもAI活用を拡大し、ブランド創出の基盤として次世代型ビジネスモデルの構築を図る



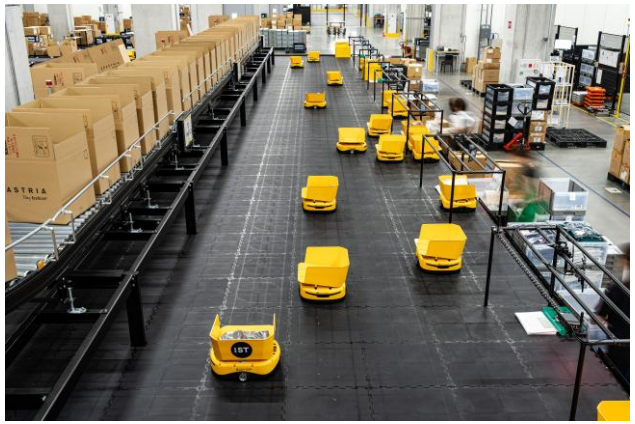

## エーランド：Z世代顧客の獲得加速に向け、日本における商標権および営業権を取得

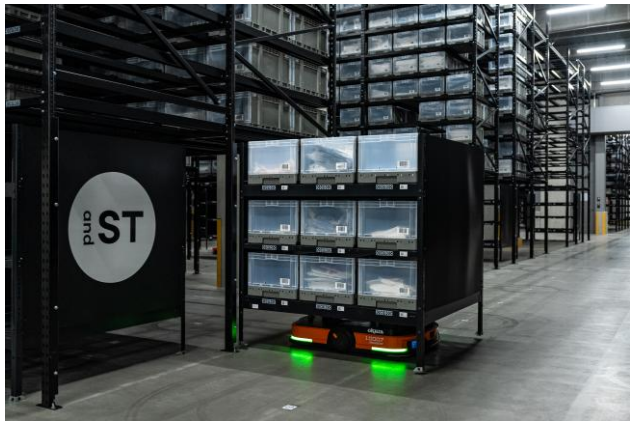
ÅLAND

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 中期経営計画2030の達成に向け、グローバルバリューチェーンの構築を進行中

- バリューチェーン全体最適を実現するために、DX活用や川上から川下まで各業務の見直しを実施し、物流費をコントロール
- and STのオープン化を含む規模拡大を支える物流キャパシティの拡張、将来的な労働力不足に対応する庫内業務の機械化・効率化を進め、６ヶ所７拠点に再編
- 2026年夏には西宮北DCの機械化が完了、プラットフォーム事業拡大に向けた物流キャパシティ拡大のため、新ECDCを2027年に稼働予定






常総物流センターでの機械化の様子



西宮北DC(新設)

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# ４．株主の皆さまからのご質問

以下の順にご回答いたします

1. 会場参加の皆さまからのご質問
2. オンライン参加の皆さまからのご質問
3. 事前受付のご質問

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# appendix

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# ブランドリテール事業：国内グループ会社・アダストリア ブランド別売上高

- **アダストリア**　グローバルワークはセール抑制で売上は横ばいも、粗利率改善と広告宣伝効率化で利益は増加
  ニコアンド、ローリーズファーム、スタディオクリップ、レプシィムは引き続き好調、
  ラコレは盛夏雑貨が低調
- **エレメントルール**　複数ブランドで春夏のMDが不調、昨年ヒットした商品の反動もあり減収
- **BUZZWIT**　セールの抑制により上期売上は減収も２Qでは増収に転換、増益も確保

◆ **国内EC**　EC比率：27.3%、自社EC比率：14.3%

| （百万円） | 2027/2期　上期 | |
|---|---|---|
| | 売上高[*1] | 前年同期比 |
| ADASTRIA | 118,416 | 103.8% |
| GLOBAL WORK | 26,124 | 100.1% |
| niko and ... | 19,348 | 108.8% |
| LOWRYS FARM | 13,105 | 108.1% |
| studio CLIP | 12,819 | 105.3% |
| LEPSIM | 9,915 | 113.7% |
| LAKOLE | 7,566 | 103.9% |
| JEANASiS | 5,433 | 99.5% |
| BAYFLOW | 5,331 | 96.2% |

| （百万円） | 2027/2期　上期 | |
|---|---|---|
| | 売上高[*1] | 前年同期比 |
| ELEMENT RULE | 6,500 | 95.7% |
| BUZZWIT | 5,437 | 98.0% |
| zetton（飲食グループ会社）[*2] | 8,042 | 101.1% |

*1グループ内取引消去後
*2：㈱ゼットンは、米国事業ZETTON, INC.を含む

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

- **中国大陸** 冬商戦の不調で上期は減益も、２Ｑ３ヶ月では黒字
- **香港** 冬物の不調で上期は減益も、春夏は回復傾向
- **台湾** 出店と新ブランド展開の継続により増収増益
- **タイ** 昨年度の新店出店により増収
- **フィリピン** １号店が増収、新店オープン準備のため減益
- **米国** 2025年７月に売却を完了

| （百万円） | 売上高 | | | | 営業利益[*1] | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025/12 上期 実績 | **2026/12 上期 実績** | 前年同期比 | | 2025/12 上期 実績 | **2026/12 上期 実績** | 前年同期比 | |
| | | | （円ベース） | （現地通貨ベース） | | | （円ベース） | （現地通貨ベース） |
| **合計** | 12,425 | **11,014** | 88.6% | 83.1% | 644 | **923** | 143.3% | 132.6% |
| **（米国除く）** | 9,046 | **11,014** | 121.8% | 112.6% | 818 | **923** | 112.9% | 105.6% |
| **中国大陸[*1]** | 2,233 | **2,774** | 124.2% | 111.7% | ▲ 75 | **▲ 124** | - | - |
| **香港** | 2,272 | **2,640** | 116.2% | 109.6% | 137 | **98** | 72.0% | 67.9% |
| **台湾** | 4,259 | **5,219** | 122.5% | 113.9% | 853 | **1,093** | 128.1% | 119.2% |
| **タイ** | 213 | **303** | 142.3% | 128.1% | ▲ 63 | **▲ 83** | - | - |
| **フィリピン** | 67 | **76** | 113.4% | 112.1% | ▲ 33 | **▲ 60** | - | - |
| **米国[*2]** | 3,378 | **-** | - | - | ▲ 173 | **-** | - | - |

*1：中国大陸の売上高は内部取引消去後を表記しております。また、営業利益は内部取引消去前を表記しております
*2：米国には、㈱ゼットンの米国事業は含まれておりません

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 出退店実績・計画

| | 2026/2期 | | 2027/2期　上期実績 | | | 前年同期末比増減数 | 2027/2期　通期修正計画 | | | 2027/2期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 上期末店舗数 | 期末店舗数 | 出店 | 退店 | 期末店舗数 | | 出店 | 退店 | 期末店舗数 | 期初計画期末店舗数 |
| **アダストリア合計** | 1,322 | 1,323 | **19** | **▲ 19** | **1,323** | 1 | 60 | ▲ 45 | 1,338 | 1,353 |
| （うち、WEBストア） | (65) | (62) | (0) | (0) | (61) | (▲4) | (0) | (▲1) | (61) | (62) |
| **国内グループ会社合計** | 120 | 121 | **10** | **▲ 1** | **130** | 10 | 11 | ▲ 3 | 129 | 126 |
| （うち、WEBストア） | (46) | (49) | (6) | (0) | (55) | (9) | (6) | (▲1) | (54) | (51) |
| **国内合計** | 1,442 | 1,444 | **29** | **▲ 20** | **1,453** | 11 | 71 | ▲ 48 | 1,467 | 1,479 |
| （うち、WEBストア） | (111) | (111) | (6) | (▲1) | (116) | (5) | (6) | (▲2) | (115) | (113) |
| **中国大陸** | 14 | 18 | **3** | **▲ 1** | **20** | 6 | 10 | ▲ 1 | 27 | 27 |
| **香港** | 31 | 32 | **1** | **0** | **33** | 2 | 6 | 0 | 38 | 39 |
| **台湾** | 91 | 98 | **5** | **▲ 1** | **102** | 11 | 10 | ▲ 3 | 105 | 114 |
| **タイ** | 4 | 6 | **1** | **0** | **7** | 3 | 1 | 0 | 7 | 10 |
| **フィリピン** | 1 | 3 | **0** | **0** | **3** | 2 | 0 | 0 | 3 | 8 |
| **米国** | 11 | - | **-** | **-** | **-** | ▲ 11 | - | - | - | - |
| **マレーシア** | - | - | **-** | **-** | **-** | - | 2 | 0 | 2 | 1 |
| **海外合計** | 152 | 157 | **10** | **▲ 2** | **165** | 13 | 29 | ▲ 4 | 182 | 199 |
| （うち、WEBストア） | (26) | (29) | (0) | (0) | (29) | (3) | (0) | (0) | (29) | (30) |
| **ゼットン（飲食子会社）** | 75 | 73 | **3** | **▲ 2** | **74** | ▲ 1 | 4 | ▲ 5 | 72 | 74 |
| **連結合計** | 1,669 | 1,674 | **42** | **▲ 24** | **1,692** | 23 | 104 | ▲ 57 | 1,721 | 1,752 |
| （うち、WEBストア） | (137) | (140) | (6) | (▲1) | (145) | (8) | (6) | (▲2) | (144) | (143) |

*2027/ 2 期 上期累計連結で改装16店舗

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

- **当社グループのサステナブル経営とは、あらゆる人々や地域と共創の輪を広げ、「ファッションのワクワクを、未来まで」つなげていくことです**
- **重点テーマに「環境を守る・人を輝かせる・地域と成長する」の3つを掲げ、ロードマップに沿った取り組みを深化させながら着実に実行しています**

| 重点テーマ | 活動ビジョン | 2026年2月期 実績 | | 2030年に向けたアクション | 中期目標 |
|---|---|---|---|---|---|
| 環境を守る | 未来につながるものづくり | サステナブルマーク付与率 **前年比 73.2%** | 独自開発したサステナブル素材 **8種類** | • サステナブル素材開発の促進<br>• サステナブルマーク商品の拡大 | サステナブル原料や加工を全商品の50%以上に反映 |
| | 環境への配慮と営業活動の両立 | 国内・海外を含むScope1、2、3での温室効果ガス削減シナリオを策定 | 3年連続 CDP **Bスコア獲得**<br>サプライヤーエンゲージメントA-スコアを獲得 | • 省エネの推進とデベロッパー等との連携<br>• 再生可能エネルギーなどの環境価値の調達 | 国際水準に適合した新目標を策定中 |
| | ファッションロスのない世界 | 衣料品在庫の単純焼却処分 **0を継続達成** | 常設回収約190店舗 **年間回収量 約43t** | • 需要予測の向上と在庫ロスの削減<br>• 古衣料の回収促進と行政・外部パートナーとの協働 | アパレル・雑貨における資源循環システムの構築 |
| 人を輝かせる | 心身ともに健康で、個性や能力を発揮できる組織 | 上級管理職に占める女性比率* **26.0%** | 管理職に占める女性比率* **40.1%** | • 多様な人材への教育と投資 | 上級管理職の女性比率 30%<br>管理職の女性比率 50% |
| | | 健康経営戦略マップと健康関連指標の開示 | 健康経営優良法人 **2023年2月期より4年連続** | • 健康経営戦略マップに基づいた施策実行と関連指標の数値改善 | 健康経営優良法人ホワイト500の認定 |
| 地域と成長する | 生産地域の持続可能な発展 | 年間モニタリング数 **31工場** | 特定サプライヤーを対象とした自社生産背景の工場数 **59工場** | • CSRモニタリングを通じたサプライヤーとの対話<br>• サプライチェーンにおける事業活動情報の開示 | サプライヤーとのパートナーシップ拡充と生産背景の可視化 |

*国内外グループ実績（カリマーインターナショナル㈱を除く）

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# 統合報告書2026を発行

- 経営チームが一丸となって挑む新体制のビジョンと持続的な企業価値向上に向けた具体的なコミットメントを経営者自身の言葉でご説明
- 各事業の成長戦略をはじめ、ガバナンス強化やサステナビリティ経営の取り組みを掲載









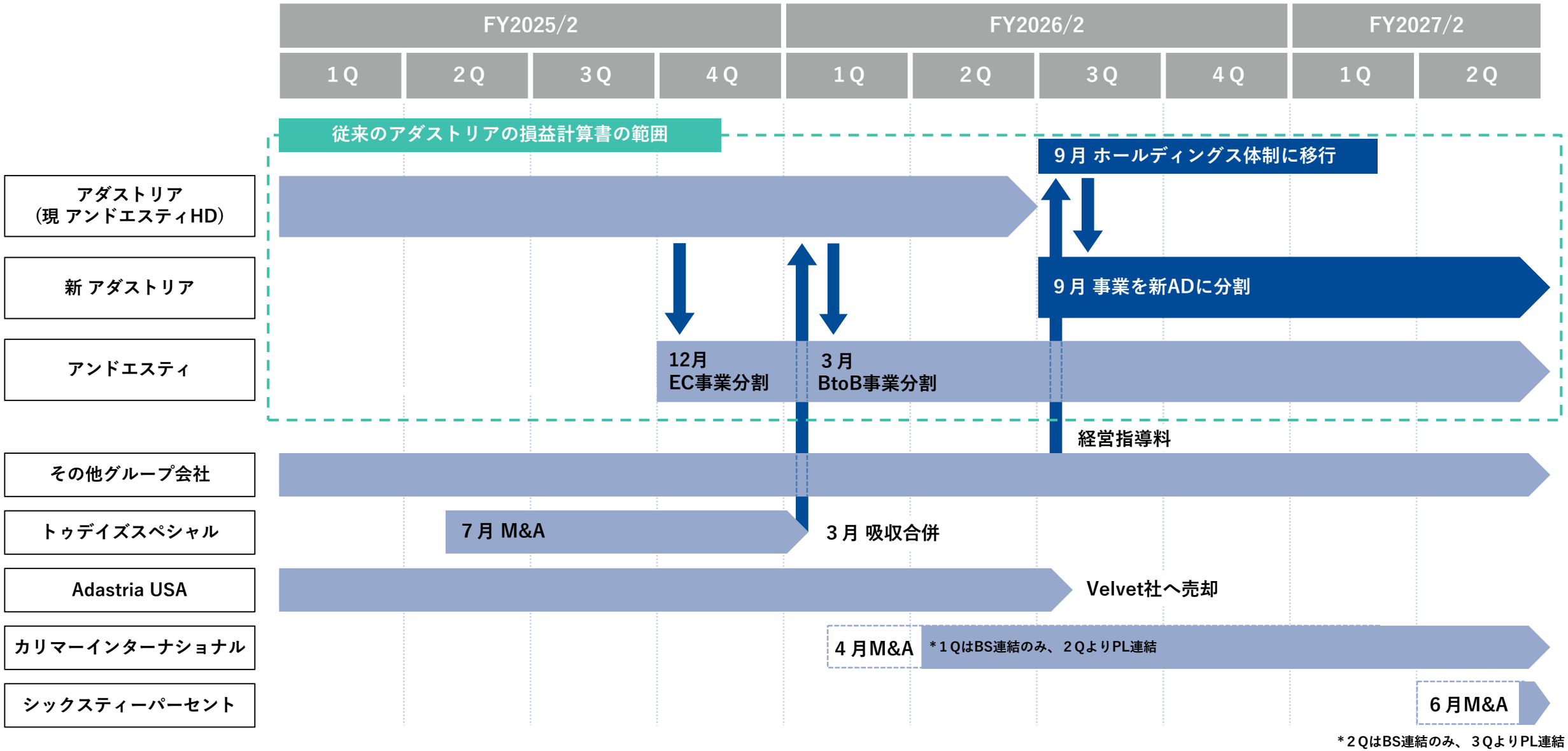



新たなマネジメントによるメッセージ

**統合報告書アーカイブ** <https://www.andst-hd.co.jp/ir/library/integrated_report/>

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

# （参考）各社・事業の計上範囲の変遷




Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

## 業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

## その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

Copyright© and ST HD Co.,Ltd.All rights reserved

Play fashion!