



BUSINESS REPORT 2026

第76期 年次報告書 2025.3.1 - 2026.2.28



株式会社アンドエスティHD

(証券コード:2685)

株主のみなさまへ

平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
2026年2月期における事業のご報告にあたり、同年3月1日付で代表取締役社長に就任いたしました
福田泰生より、ご挨拶を申し上げます。

創業の理念を受け継ぎ、さらなる企業価値向上へ

当社グループは創業以来「なくてはならぬ人となれ なくてはならぬ企業であれ」という企業理念を大切に歩んできてまいりました。創業者福田哲三からの教えでもあるこの理念を、今の時代に相応しい形で昇華させること、そのバトンをより強固となった次世代の組織に渡すまでが私の使命であると考えております。川上から川下まで一貫したサプライチェーンと多様性に富んだ人材、2,000万人を超えるand ST会員基盤、70余年の歴史で築き上げた信頼を継承し、さらなる企業価値向上に邁進する所存です。2025年9月から持株会社体制へ移行したことで、各社の個性を活かした、より迅速な経営判断が可能となりました。この新体制のもと、グループ全従業員が一丸となり、変わりゆく生活の「豊かさ」を創造してまいります。

2026年2月期を振り返って

当期の国内経済は、賃上げや雇用環境の改善により底堅さが見られた一方で、円安の進行や人件費の上昇、さらには気候変動の影響など、依然として不透明で厳しい環境が続いています。

このような状況においても、国内外のグループ会社の成長や、販売管理費の効率化により、グループ全体で営業増益を確保することができました。しかしながら、主力ブランドの停滞や気候変動による値引き販売の増加に加え、将来の成長に向けた戦略的投資の影響もあり、当初計画に



代表取締役社長
福田 泰生

は未達となりました。株主のみなさまのご期待に十分お応えできなかったことを、深くお詫び申し上げます。グループ全体で課題の分析、解決に取り組み、新体制のもとで収益性の改善と成長性の両立を実現してまいります。

「中期経営計画2030」の遂行と「Play fashion!プラットフォームフォーマー」への進化

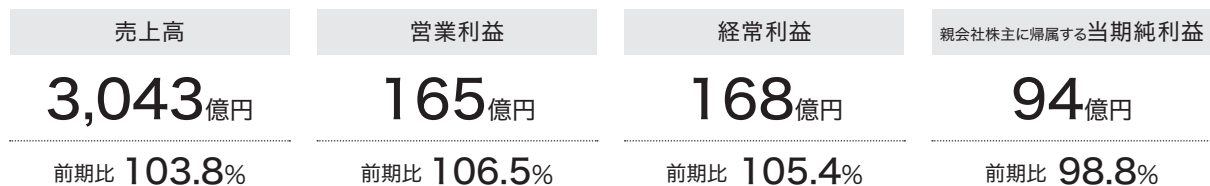
「中期経営計画2030」で掲げる「Play fashion!プラットフォームフォーマー」の実現に向け、ECモール「and ST」の拡大や業界の垣根を超えた外部企業との連携、ASEANに軸足を移した海外展開の強化など、着実に歩みを進めております。中計初年度となる2026年2月期は、魅力溢れる様々な外部ブランドにご参画いただき、大きな一歩とな

りました。

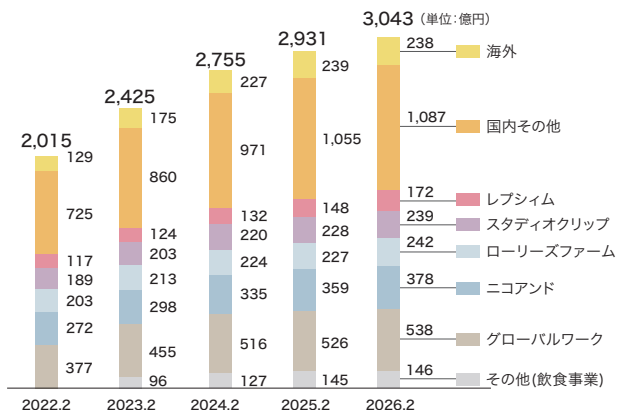
株式会社アンドエスティHDは、これらの取り組みをより一層のスピード感をもって推進し、変化の激しい時代においても、持続的な成長を実現するため、挑戦を続けてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、引き続き変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

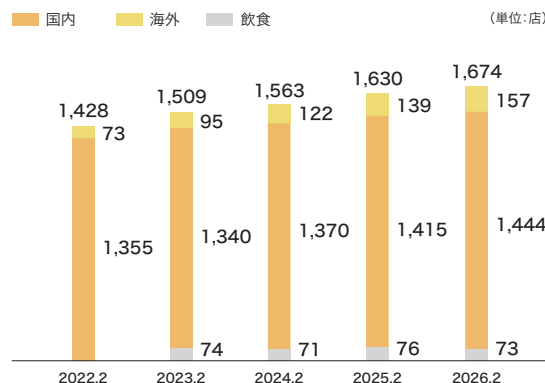
業績ハイライト



■ ブランド別売上高の推移(国内・海外)



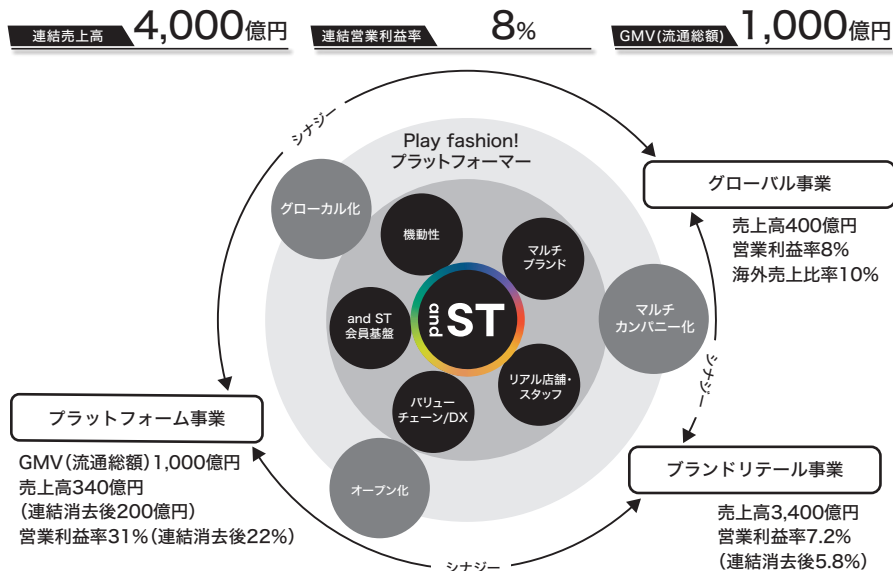
■ 店舗数



中期経営計画2030

■ 2030年に目指す事業構造

これまで培ってきた強みを活用し、and STを中心として、グループの各事業がシナジーを創出し、お客さまや外部パートナーを巻き込みながら輪を広げ、その結果として売上と利益が拡大する「Play fashion!プラットフォーム」へと進化させていきます。



プラットフォーム事業

■ 旗艦店「and ST TOKYO」をオープン、新たなプラットフォーム拠点へ

当社は2025年4月24日、原宿駅前に「and ST TOKYO」をオープンしました。ファッショントータルプラットフォームとして、自社ブランド商品に加え、IPコラボ商品や人気スタッフによる企画商品、インバウンドや観光客向けの限定商品を展開するとともに、店舗の約半分を協業エリアとして開放し、自社ECであるファッションプラットフォーム「and ST」への参画企業など他社ブランドによるポップアップストアの出店やイベント、サンプリングなど多様なプロモーションを可能にしており、来店体験の価値向上を図っています。

当社グループの強みである、人気スタッフの発信力やECとの連動など「リアル×オンライン」で新たな顧客接点を創出しており、参画企業からも好評を得ています。当初目標の年間集客数100万人を達成し、順調な滑り出しとなりました。



「and ST」の認知拡大に向けたテレビCMとプロモーションを実施

当社グループの株式会社アンドエスティはファッションプラットフォーム「and ST」の認知向上と出店ブランド拡大を目的に、2025年10月に国内8エリアでテレビCMを放映しました。CMには俳優の浜辺美波さんを起用し、Mrs. GREEN APPLEの楽曲「ダンスホール」にのせて、ファッションとライフスタイルの楽しさを提案する「and ST」の世界観を発信しました。さらに、放映期間にあわせてECおよび全国の実店舗でand ST会員向けの20%ポイント還元キャンペーンも実施。プロモーション期間中のオーガニック検索数は前年同期比129%、新規UUは同109%、新規会員登録数は17万人(同114%)となり、会員基盤の拡大と認知向上につながりました。



特設サイト
<https://www.dot-st.com/cp/andst2025aw/>

「Mrs. GREEN APPLE」とのコラボレーション第2弾を展開



当社が展開するファッションプラットフォーム「and ST」は、人気アーティストMrs. GREEN APPLEとのコラボレーション企画第2弾を実施しました。「たのしさ、みんな、ここから。」をキーワードに掲げる「and ST」と、人々の心に響く音楽を発信し続ける同アーティストの姿勢への共感から、2025年のアニバーサリーイヤーにあわせてコラボレーションプロジェクトを展開しています。

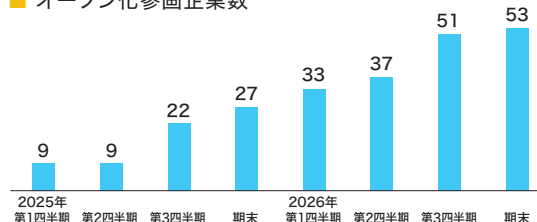
第2弾では「Play rhythm, Play fashion!」をテーマに、音楽とファッションという異なるジャンルを持つワクワクする力を融合。オリジナルグラフィックを採用したオーバーサイズスウェットとブレスレットの2アイテムを展開しました。音楽とファッションを楽しむ幅広い層に向け、新たな魅力を発信するとともに「and ST」ブランドの認知拡大とファンコミュニティの活性化を進めていきます。



オープン化が進む「and ST」

自社ECであるファッションプラットフォーム「and ST」のオープン化の取り組みは着実に進展しており、グループ外ショップ数は2026年2月末時点で53ショップ(前年同期比で+26ショップ)となりました。多くのブランド、ショップに参加いただくことができ、モールとしての価値向上につながっています。豊富な品ぞろえと顧客体験のさらなる深化により、流通総額の持続的な成長を図ってまいります。

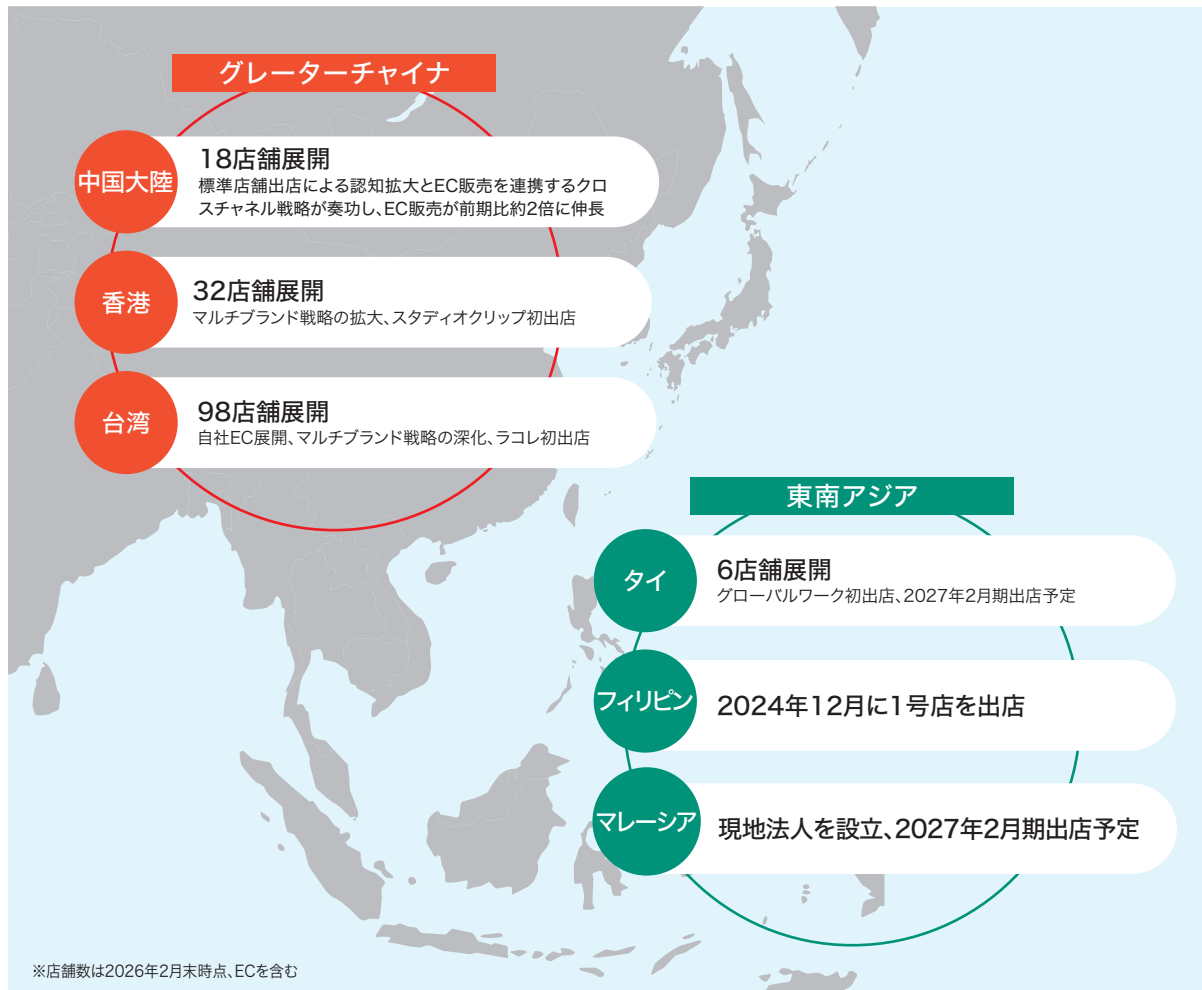
■ オープン化参画企業数



■ グローバル事業の成長加速

グレーターチャイナではECを活用した収益化やマルチブランド戦略の推進により、着実な成長をしています。海外展開における経営資源の選択と集中を図るため、2025年に米国事業からの撤退を完了いたしました。今後の重点エリアである東南アジアの開拓を加速させており、タイ、フィリピンに続く展開国として、マレーシアに現地法人を設立し出店準備を進めております。

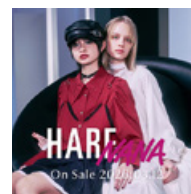
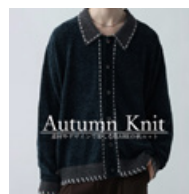
今後も各エリアの特性に合わせた戦略を推進し、事業拡大を目指してまいります。



■ レブシムとハレが好調に推移

レブシムは商品企画の見直しを進め、トレンドを取り入れた商品の拡充やより詳細な顧客分析を行ったことにより、従来の40代中心の顧客層に加え、20～30代の新規顧客の獲得につながりました。あわせてEC戦略の改善を進め、予約販売データを分析し需要の高い商品の在庫を追加するなど、販売機会ロスの低減を図ったことにより、顧客数やプロパー販売が大きく伸びました。また、STAFF BOARDで活躍するスタッフによるプロデュース商品やIPコラボ商品など、気候に左右されにくいコンテンツ開発も推進。SNSを活用した施策でリアル店舗への集客を強化したことも売上拡大につながっています。

ハレにおいては、端境期のニーズに対応したジャストシーズン商品の展開により買上点数が伸びたことに加え、高付加価値商品の好調による値入確保によって粗利も改善しました。また、ブランドの世界観に合ったコラボ商品を企画し、全国の店舗およびEC、台湾の店舗で販売。登場人物のファッションや世界観を反映した商品が幅広い年齢層から支持を受けたことが新規顧客の獲得につながり、売上も大きく伸びました。



■ グローバルワークは前期から続く停滞から、ゆるやかに回復

グローバルワークは、主力商品の伸び悩みや過年度の価格改定の影響により、上期は厳しい商況となったものの、下期はエントリープライス商品の投入や店頭でのスタイリング訴求の強化、さらに人気IPとのコラボやインフルエンサー企画の拡充に加え、QR(短納期生産)の活用を推進し需給精度の向上を図ることで、ゆるやかに回復しています。今後もトレンドを取り入れた新たな主力商品の開発やコラボ企画とQRの活用で新たな成長を目指します。



■ エlementルール社は5ブランドすべての売上が伸長




Elementルール社は、展開する5ブランドすべてで売上高が前期実績、当期計画共に上回り伸長しました。中でも高価格帯ブランドであるカレンソロジー・カオスが好評を博し成長を牽引しました。さらに、評価の高い品質にこだわったオリジナル商品などを中心にブランディングを強化したことが値引き抑制や粗利率の改善につながっています。今後もさらなるブランド価値の向上と商品力の強化を進め、持続的な成長を推進します。

ELEMENT RULE

Chaos BARNYARDSTORM
BABYLONE Curenology BRILL

サステナブル経営の推進

■ サステナビリティへの取り組みに関する各KPIの進捗

	活動ビジョン	KPI	進捗
 ENVIRONMENT 環境を守る	未来につながるものづくり	2030年までに全商品のうち半分以上をサステナブルな原料・加工へと切り替える	・独自のサステナブルマーク：付与率13.1%
	環境への配慮と営業活動の両立	2050年カーボンニュートラルの実現	<ul style="list-style-type: none"> ・グループ全体でのCO₂削減：前期比 -1.4% (削減量7,671t-CO₂) ・自社領域外のCO₂削減シナリオを策定 ・商品カーボンフットプリントの可視化
	ファッションロスのない世界	衣料品在庫の焼却処分ゼロ	<ul style="list-style-type: none"> ・衣料品在庫焼却処分ゼロの継続 ・衣料品回収BOX：約193店舗/回収量43t ・オフストアでの回収衣服のリセール事業を開始し資源循環を促進
 PEOPLE 人を輝かせる	心身ともに健康で、個性や能力を発揮できる組織	2030年2月期までに女性の上級管理職を30%以上、女性管理職比率を50%以上に引き上げる	<ul style="list-style-type: none"> ・女性の上級管理職比率：20.0% ・女性の管理職比率：35.5% <small>※2026年2月期時点、カリマーインターナショナル株式会社を除く国内グループ連結実績</small>
		健康経営優良法人ホワイト500の認定	・健康経営優良法人2025認定(3年連続)
 COMMUNITY 地域と成長する	出店地域の活性化 生産地域の持続可能な発展	サプライヤーとのパートナーシップ拡充と生産背景の可視化	<ul style="list-style-type: none"> ・サプライヤーリストの公開範囲および公開項目を拡充 -直接取引を行う貿易企業47社、関連する60の生産工場 -主力商社7社、商社経由の取引先貿易企業18社 ・工場モニタリング 31件/年実施

■ 女性管理職比率の新目標を策定、ダイバーシティ経営を加速

当社グループは、従業員の約8割を女性が占め、顧客も女性中心でもあることから、女性の活躍が事業活動の成果に直結すると考えています。持続的な成長と新中期経営計画の達成に不可欠な人材の多様化に向け、人事制度の整備や女性幹部候補の育成、経営会議への女性社員参画など、複合的なアプローチを推進してきました。その結果、女性部長室長比率が9%から21%に伸長するなど、女性リーダー創出につながっています。

2026年2月期は、経営層とダイバーシティに関するディスカッションを実施したほか、戦略的な人材育成・登用に加え、組織内の相互理解の醸成や関わりの質向上を狙いとされた全社施策を展開し、取り組みを深化させています。

新目標では対象を海外グループ会社にも広げ、女性管理職比率50%以上という、よりチャレンジングなものへとアップデートしました。すべての従業員が多様なキャリアや働き方を選択できる環境を整え、ダイバーシティ経営を加速していきます。

国内外グループ全体における新目標

and ST HD

2030年2月期までに



女性の上級管理職比率
30%以上



女性の管理職比率
50%以上

■ 株主優待制度のご案内

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、全国の当社グループの各店舗（WEB店舗は除く）でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただいております。

※「株主様ご優待券」をご利用いただける店舗は、随時変更となる可能性があります。

2026年2月末日を基準日とする株主優待制度より、過日の開示にてお知らせのとおり、制度の内容を変更いたします。



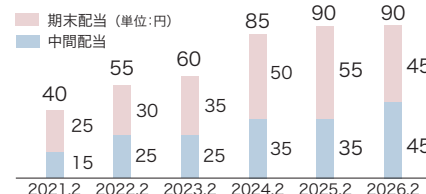
【変更の内容】

- 1 保有株式数の基準に500株以上1,000株未満を新設、保有株式数1,000株以上10,000株未満の株主さまの優待内容を引き上げ
- 2 年1回（基準日：2月末）を、年2回（基準日：2月末および8月末）の実施に変更
- 3 長期保有株主優待制度の継続保有期間要件「2年以上保有」を「3年以上保有」に変更*

※2028年2月末基準日より

保有株式数	保有期間	2月末	8月末	年額
100株以上 500株未満	3年未満	1,500円	1,500円	3,000円
	3年以上	2,500円	2,500円	5,000円
500株以上 1,000株未満	3年未満	5,000円	5,000円	10,000円
	3年以上	6,000円	6,000円	12,000円
1,000株以上	3年未満	10,000円	10,000円	20,000円
	3年以上	11,000円	11,000円	22,000円

■ 配当金の推移



【保有期間について】

- ・「3年以上保有」とは、毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続7回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。
- ・2025年8月末以前に初回権利確定し、その後も1単元(100株)以上を保有し続けた株主様は、「2年以上保有」で長期保有株主優待制度の対象といたします。
- ・2025年8月末権利確定日より保有(株主名簿に記載)の株主様は、2028年2月末の継続保有期間が3年未満であっても3年間継続保有とみなし、長期保有株主優待制度を適用します。

優待制度の詳細は、当社ウェブサイトにてご覧いただけます。

<https://www.andst-hd.co.jp/ir/stock/dividend/>



■ 単元未満株式(1株～99株)をお持ちの株主さまへ

単元未満株式(1株～99株)については、証券市場で売買することはできません。証券会社の口座でお持ちの株式については、お取引先の証券会社でお手続きください。また、特別口座でお持ちの株式については、当社の特別口座の口座管理機関までお問い合わせください。

単元株式	単元未満株式
○	×
株主総会で議決権を行使できます。証券市場で売買できます。	株主総会で議決権を行使できません。証券市場で売買できません。

■ 株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月末日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL. 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先: 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL: https://www.andst-hd.co.jp/ir/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

(ご注意)

1. 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店においてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

■ 会社概要

名称	株式会社アンドエスティHD
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010(代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	グループの管理およびグループ運営に関する事業
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	6,936名
店舗数	国内1,444店舗/海外157店舗/ 飲食事業73店舗
グループ会社	●プラットフォーム事業 株式会社アンドエスティ ●グローバル事業 爱德利亚(上海)商贸有限公司 你可安(上海)商贸有限公司 Adastria Asia Co., Ltd. 愛德利亞台灣股份有限公司 Adastria(Thailand) Co.,Ltd. ADASTRIA PHILIPPINES INC. ADASTRIA (MALAYSIA) SDN. BHD. ●ブランドリテール事業 株式会社アダストリア 株式会社エレメントルール 株式会社BUZZWIT 株式会社ゼットン ZETTON, INC. カリマーインターナショナル株式会社 ●機能サポート企業 株式会社アンドエスティ・ロジスティクス 株式会社WeOur 久恩玖貿易(上海)有限公司 賽爱思国际物流(上海)有限公司

※従業員数、店舗数は、2026年2月末日現在の数字を表示しています。

■ 取締役 (2026年5月27日現在)

代表取締役社長	福田 泰生
専務取締役	北村 嘉輝
取締役	林 正武
取締役	松岡 竜大
取締役	シェイクスピア 悦子
取締役(常勤監査等委員)	遠藤 洋一
取締役(監査等委員)	海老原 和彦
取締役(監査等委員)	茂木 香子

※取締役のうち、松岡 竜大、シェイクスピア 悦子、海老原 和彦、茂木 香子は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

■ 株式の状況 (2026年2月末日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式総数	48,800,000株
株主数	60,384名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	17,132	36.6
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,137	6.7
豊島株式会社	2,000	4.2
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	992	2.1
福田 三千男	922	1.9
アンドエスティHD従業員持株会	587	1.2
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	510	1.0
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	508	1.0
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	499	1.0
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505044	484	1.0

※持株比率は自己株式(2,011千株)を控除して計算しています。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	285	7,189	14.7
個人・その他	59,693	15,217	31.2
金融機関	16	5,262	10.8
事業会社・その他法人	364	19,964	40.9
金融商品取引業者	26	1,165	2.4
合計	60,384	48,800	100.0

※個人・その他には自己株式を含めて表示しています。