アンドエスティHD 健康経営戦略MAP

健康投資効果 健康投資 健康経営で目指す姿と課題 従業員等の意識変容 健康投資施策の取り組み 健康関連の最終的な 行動変容に関する指標 状況に関する指標 目標指標 健康経営課題 基盤となるもの 施策となるもの 目指す姿 健康診断 定期健康診断実施 健康診断受診率 健康リスク者の低減 受診勧奨 (人間ドック) 個人のパフォー プレゼンティーイズム ストレスチェック ストレスチェック 健康リスク マンス最大化 受検勧奨 ストレスチェック 受検率 経年改善率 実施・分析 [Play fashion! Play 健康増進関連 wellness! ~ファッ 高ストレス者 セミナー実施 セミナー参加率 ションと人生を楽し 比率の減少 従業員満足度調査 アブセンティーイズム んで、もっと健康に、 もっと自分らしく」 管理職への教育 生活習慣改善 メンタルヘルス 2次検査受診率 着手率の向上 会社と健康保険組合 対策施策 が一体となり 組織の活力向上 健診判定フォロー ワーク 従業員一人ひとりが エンゲージメント 問診票での 健康で、自分らしく 女性特有の健康 健康イベント参加率 生活習慣改善率 "いきいき"と輝きな 課題対応 女性社員への がら永く働ける安心 健康対策と支援 安全な環境を整えま 2次検査受診率 産業医・保健師 健康相談件数 社員定着・離職率 の向上 こころとからだの 連携体制 保健室開設 ウェルビーイングを 有給休暇取得率 実践する文化醸成 健保組合との 有給休暇取得率 ワークライフ の向上 コラボヘルス バランスの確保 健康リテラシー 健康経営体制 従業員満足度 コミュニケー 満足度調査変化値 (AWC/衛生委員会) ション強化促進 の向上