



2025年9月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ン ド エ ス テ ィ H D
代 表 者 代 表 取 締 役 木 村 治
社 長
(コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 プ ラ イ ム 市 場)
グ ル ー プ 執 行 役 員 林 正 武
問 合 せ 先 経 営 企 画 本 部 長
(T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2026/2期(2025/3/1～2026/2/28) 月次売上高前年比

		上期										下期								(単位:%)
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	通期 Full-term
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	107.4	98.5	108.4	104.8	103.6	102.6	109.6	104.9	104.8									104.8	
	既存店 Same stores	104.1	95.0	104.2	101.1	99.8	99.0	104.4	100.8	101.0									101.0	
客数 Number of customers	全店 Total	107.3	99.5	108.0	104.9	105.3	104.9	113.2	107.6	106.3									106.3	
	既存店 Same stores	101.3	93.9	101.7	98.9	99.3	99.5	106.0	101.4	100.2									100.2	
客単価 Spending per customer	全店 Total	100.1	99.0	100.4	99.8	98.4	97.7	96.8	97.5	98.6									98.6	
	既存店 Same stores	102.8	101.2	102.5	102.2	100.5	99.5	98.5	99.4	100.7									100.7	

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。その他の国内及び海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3)2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、全店の前年比が純増しております。

【概況】

8月は全店売上高前年比109.6%、既存店前年比104.4%となりました。

気温の高い日が続き、夏休みの外出需要もあり夏物商品の販売が好調でした。月後半では、秋物商品の比率が上がっています。

また、昨年に比べて休日が1日多かったことで、既存店前年比に1.3ポイントのプラス影響があったと試算しています。

ブランド別では、ローリーズファーム、スタディオクリップ、レブシム、ラコレ等が好調でした。

アイテム別では、通気性の良い素材を使用したトレンドのサロベツ、半袖ジャケットやチェック柄の長袖シャツが人気です

服飾雑貨ではサンダルやトレンドのポストンバッグ、生活雑貨では「ミッフィー」のコラボアイテム、ボトルホルダーや氷のうなどの夏のお出かけ商品が好評です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期								
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計	
出退店 Number of Stores	出店 Opened	8	13	3	24	4	2	0	6	30									30
	退店 Closed	5	0	1	6	0	2	3	5	11									11
	月末店舗数 合計 Total	1,306	1,319	1,321	1,321	1,325	1,325	1,322	1,322	1,322									1,322
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,232	1,245	1,247	1,247	1,251	1,252	1,251	1,251	1,251									1,251
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	6	6	6	6	6	6	6	6	6									6
	WEBストア 計 Online Stores	68	68	68	68	68	67	65	65	65									65

(注) 2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、TODAY'S SPECIALの店舗(直営店)8店舗、WEBストア2店舗、GEORGE'Sの店舗(直営店)12店舗、WEBストア2店舗が増加しております。

(注) 2025年3月1日付で、株式会社アンドエスティにアンドエスティメイクを事業移管したことにより、WEBストア1店舗が減少しております。

【出退店内訳】

出店 Opened	退店 Closed
店舗 B&M Stores	店舗 B&M Stores
なし	ミスティウーマン 1 店舗 イオンモール羽生
WEBストア Online Stores	WEBストア Online Stores
なし	グローバルワーク スマイルシードストア 1 店舗 アンドエスティ スタンパース 1 店舗 アンドエスティ

＜ご参考＞

(株)アダストリア 2025/2期(2024/3/1～2025/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計	
売上高 Sales	全店 Total	100.6	105.3	107.2	104.3	108.8	103.5	108.7	106.8	105.5	111.4	96.0	111.9	105.9	104.1	99.5	94.4	100.2	103.0
	既存店 Same stores	99.2	104.1	104.6	102.6	106.5	101.2	105.7	104.2	103.4	108.8	93.7	108.9	103.3	101.4	97.0	92.2	97.7	100.5
客数 Number of customers	全店 Total	101.2	103.1	104.6	103.0	106.2	100.1	106.8	104.0	103.5	109.7	96.8	108.5	104.6	101.6	96.3	93.6	97.7	101.0
	既存店 Same stores	98.1	100.9	101.0	100.0	102.5	96.8	102.9	100.4	100.2	105.4	93.1	105.0	100.8	98.0	93.1	90.3	94.4	97.4
客単価 Spending per customer	全店 Total	99.4	102.1	102.4	101.2	102.5	103.4	101.8	102.6	101.9	101.6	99.2	103.1	101.2	102.5	103.3	100.8	102.6	102.0
	既存店 Same stores	101.1	103.2	103.6	102.6	103.9	104.5	102.8	103.8	103.2	103.2	100.7	103.7	102.4	103.5	104.2	102.1	103.6	103.1

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3) 2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21を含めて前年比を算出しております。