

アンドエスティHD 健康経営戦略MAP

健康投資

基盤となるもの

施策となるもの

定期健康診断実施
(人間ドック)

ストレスチェック
実施・分析

従業員満足度調査

メンタルヘルス
対策施策

女性特有の健康
課題対応

産業医・保健師
連携体制

健保組合との
コラボヘルス

健康経営体制
(AWC/衛生委員会)

健康診断
受診勧奨

ストレスチェック
受検勧奨

健康増進関連
セミナー実施

管理職への教育

健診判定フォロー

女性社員への
健康対策と支援

こころとからだの
保健室開設

ワークライフ
バランスの確保

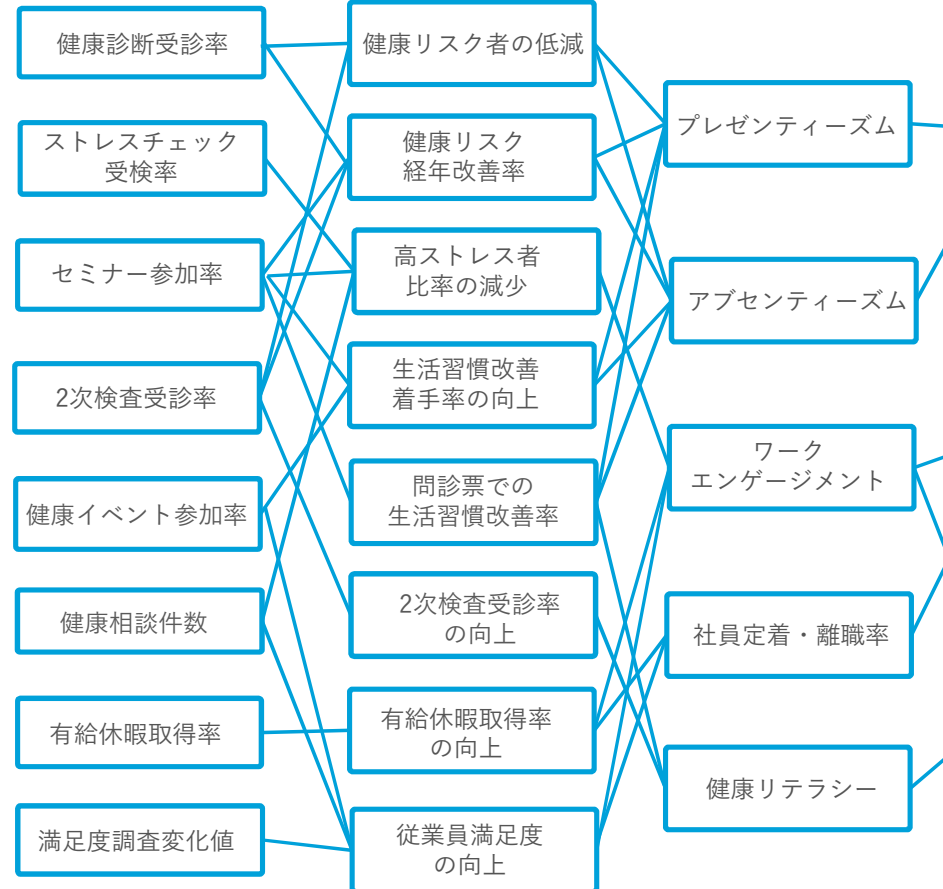
コミュニケー
ション強化促進

健康投資効果

健康投資施策の取り組み
状況に関する指標

従業員等の意識変容
行動変容に関する指標

健康関連の最終的な
目標指標



健康経営で目指す姿と課題

健康経営課題

目指す姿

個人のパフォーマンス最大化

組織の活力向上

ウェルビーイングを
実践する文化醸成

「Play fashion! Play wellness! ~ファッションと人生を楽しんで、もっと健康に、もっと自分らしく」

会社と健康保険組合が一体となり従業員一人ひとりが健康で、自分らしく“いきいき”と輝きながら長く働ける安心安全な環境を整えます